



Nico Barboza Estrella

Dirección: C/Bolivia 117. Barcelona, España. CP 08018

Teléfono: +34 644 275 097

Fecha de nacimiento: 08/10/1986

Mail: hola@nicobarboza.com

Web: nicobarboza.com

marketing, brands & creativity.



Soy un profesional de marketing con gran talento **creativo**. Poseo una consolidada y exitosa experiencia internacional en la generación estratégica y táctica de marketing y capacidad analítica. Soy un buen comunicador y tengo talento para generar ideas. También soy profesor de marketing en una de las mejores escuelas de negocio de España. Tras más de 4 años como marketing manager liderando equipos, estoy preparado para cualquier desafío profesional. Deseo seguir creando y gestionando marcas influyentes y con significado.

## EXPERIENCIA

### Marketing manager (Julio de 2018 / Trabajo actual)

EMPRESA *Turijobs - StepStone group*

FUNCIONES Gestión del equipo de marketing. Análisis continuo del sector y del mercado. Definición de la estrategia de marketing B2B y B2C de la compañía y aplicación táctica. Definición de los planes y procedimientos del departamento. Definición y control de objetivos y KPIs. Brand management, identidad corporativa, employer branding y marca interna. Coordinación con el equipo de tráfico. Responsable de la política de comunicación. Partnerships con asociaciones y establecimientos sectoriales. Gestión de acuerdos comerciales con colaboradores. Coordinación con el departamento de ventas para definir políticas de precios, de servicios y estrategia comercial. Plan de generación y adquisición de leads.

### Profesor asociado (Mayo de 2015 / Trabajo actual)

CENTRO *EADA Business School Barcelona - Escuela de negocios \* Top 25 de Europa según Financial Times*

FUNCIONES Profesor del departamento de marketing. Clases en inglés y castellano en programas in company, masters y posgrados de marketing, ventas y de hospitality management. Especializado en marcas, comportamiento del consumidor y creatividad&innovación. Miembro de tribunales de evaluación de proyectos finales.

### Marketing manager (Septiembre de 2014 / Marzo 2018)

EMPRESA *Suiza Turismo - Oficina Nacional Suiza de Turismo.*

FUNCIONES Responsable de marketing estratégico y táctico para el mercado español. Análisis de producto turístico, mercado y competencia. Gestión y posicionamiento de la marca Suiza en España. Definición de objetivos y KPIs. Dirección de campañas online y offline para la promoción del destino. Online: content, native ads, social media ads, display, newsletters, mobile marketing, realidad virtual. Offline: plan de medios, publireportajes, anuncios, eventos, ferias, producciones audiovisuales, relaciones públicas, material promocional, brand partnerships, colaboraciones, patrocinios. Gestión de presupuestos y elaboración de briefings. Redacción y presentación de investment pitch. Negociación y gestión comercial con partners estratégicos suizos, medios de comunicación y organizaciones locales, agencias de viaje y tour operadores.

### Responsable de marketing y ventas (2012 / Agosto de 2014) + Commercial assistant (Octubre de 2010 / 2012)

EMPRESA *Paradise Tours Tahiti - Operador de viajes receptivo de Polinesia Francesa.*

FUNCIONES Responsable de marketing y ventas en área Europa. Análisis de competencia, clientes, entorno y mercado. Branding. Presentaciones y formación de agentes de viaje en ventas y en destino. Gestión comercial con hoteles, prestadores de servicios, aerolíneas, tour operadores y agencias de viaje. Relaciones públicas y representación en ferias y eventos. Contenidos en página web, redes sociales y newsletter.

