



Nico Barboza Estrella

Dirección: C/Bolivia 117. Barcelona, España. CP 08018  
Teléfono: +34 644 275 097  
Fecha de nacimiento: 08/10/1986  
Mail: nnbarboza@gmail.com  
Web: nicobarboza.com

marketing, brands & creativity.

“ Soy un profesional de marketing con gran talento **creativo**. Poseo una consolidada y exitosa experiencia internacional en la generación estratégica y táctica de marketing, y destacadas habilidades comerciales. Tengo una excelente capacidad de comunicación y talento para generar ideas. Soy profesor de marketing en una de las mejores escuelas de negocio de España. Tras más de 3 años como marketing manager de un organismo internacional he decidido dar un cambio en mi carrera y buscar un nuevo desafío profesional. Deseo seguir creando y gestionando marcas influyentes y con significado.

## EXPERIENCIA

### Marketing Manager (Septiembre de 2014 / Febrero 2018)

EMPRESA  
FUNCIONES

*Suiza Turismo* - Oficina Nacional Suiza de Turismo.

Responsable de marketing estratégico y táctico para el mercado español. Análisis de producto turístico, mercado y competencia. Gestión y posicionamiento de la marca Suiza en España. Definición de objetivos y KPIs. Dirección de campañas online y offline para la promoción del destino. Online: content, native ads, social media ads, display, newsletters, mobile marketing, realidad virtual. Offline: plan de medios, publireportajes, anuncios, eventos, ferias, producciones audiovisuales, relaciones públicas, material promocional, brand partnerships, colaboraciones, patrocinios. Gestión de presupuestos y elaboración de briefings. Redacción y presentación de investment pitch. Negociación y gestión comercial con partners estratégicos suizos, medios de comunicación y organizaciones locales, agencias de viaje y tour operadores. Organización de eventos, roadshows y presentaciones de producto.

### Profesor asociado (Mayo de 2015 / Trabajo actual)

CENTRO  
FUNCIONES

*EADA Business School Barcelona* - Escuela de negocios \* Top 25 de Europa según *Financial Times*

Profesor del departamento de marketing. Clases en inglés y castellano en programas in company, masters y posgrados de marketing y hospitality management. Especializado en brand management, comportamiento del consumidor, gestión de mecanismos publicitarios y creatividad&innovación. Miembro de tribunales de evaluación de proyectos finales.

### European Sales Manager (2012 / Agosto de 2014) + Commercial Assistant (Octubre de 2010 / 2012)

EMPRESA  
FUNCIONES

*Paradise Tours Tahiti* - Operador de viajes receptor de Polinesia Francesa.

Responsable de marketing y ventas en área Europa. Análisis de competencia, clientes, entorno y mercado. Branding. Presentaciones y formación de agentes de viaje en ventas y en destino. Gestión comercial con hoteles, prestadores de servicios, aerolíneas, tour operadores y agencias de viaje. Relaciones públicas y representación en ferias y eventos. Contenidos en página web, redes sociales y newsletter.

## + Experiencia - Otros trabajos

### Ejecutivo de cuentas y comercial en tienda Apple (Marzo a Octubre de 2010)

Ventas. Gestión de cuentas corporativas. Ejecución de campañas de comunicación, promoción y fidelización.

### Analista para investigación de mercado cuantitativa Centro Comercial (Noviembre de 2008 a Abril de 2009)

Redacción del briefing, encuestas, procesamiento de datos, análisis de resultados, elaboración de informes.

### Diseño y programación de sitios web - freelance (2004 a 2007)

Diseño de páginas web en flash, html, Wordpress y newsletters para varias empresas de distintos sectores.

## FORMACIÓN

### Master Ejecutivo en Dirección de Marketing y Comercial (2013 / 2014)

**CENTRO** *EADA Business School Barcelona + semana internacional en HHL Leipzig Graduate School of Management*  
**DESCRIPCIÓN** Master ejecutivo orientado a profesionales de marketing con consolidada experiencia. Líder de equipo de proyecto de Plan de marketing para Jack Daniel's España (introducción de Jack Tennessee Honey en el mercado español, con la colaboración de la compañía Brown Forman). Ganador de la Beca Fundación EADA que valora el perfil profesional, trayectoria, potencial y expediente académico.

### Licenciado en Administración de empresas (2005 / 2011)

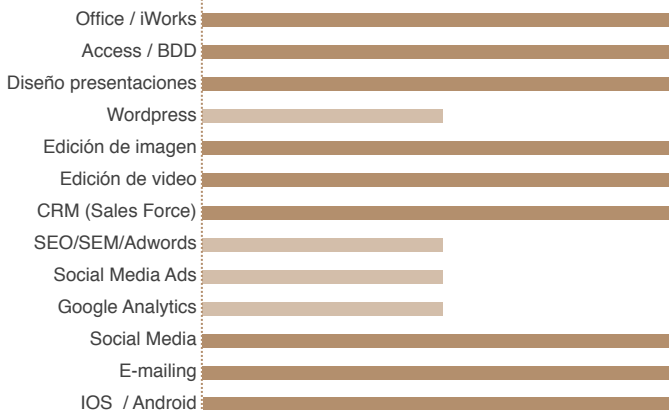
**CENTRO** *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)*  
**PROYECTO FINAL** La influencia del nuevo marketing en la toma de decisiones del comprador. Seleccionada como tesis destacada. Publicada en la revista de la Facultad de Ciencias Económicas en su edición 2012.

### Master 1 de Economía y gestión de empresas - Equivalente a cuarto año de licenciatura - (2008 / 2009)

**CENTRO** *Faculté des sciences économiques, Université de Rennes I (Francia)*  
**DESCRIPCIÓN** Beca de estudios de un año otorgada por la Universidad de Rennes y el Instituto Franco Argentino. Seleccionado por expediente académico y aptitudes.

## INFORMÁTICA

BAJO                      MEDIO                      ALTO



## IDIOMAS

### ESPAÑOL

NIVEL Lengua materna

### INGLÉS

NIVEL Hablado y escrito: avanzado  
+CAE - Advanced level

### FRANCÉS

NIVEL Hablado y escrito: avanzado  
+1 año de residencia en Francia  
+ Curso de nivel avanzado en Francia

### CATALÁN

NIVEL Hablado: intermedio - Escrito: básico

## PASIONES

Música, literatura, arte, historia  
Fútbol  
Guitarra y canto  
Viajes

## SKILLS

Perfil analítico  
Visión estratégica  
Talento creativo  
Habilidades de comunicación

## VALORES

Consecuente  
Pasión por lo creativo  
Dedicación  
Compromiso  
Ayudar a la sociedad