



Nico Barboza Estrella

HOW TO APPLY CREATIVITY TO YOUR BUSINESS

creativity management

POWERED BY PROFESSOR NICO BARBOZA ESTRELLA

CREATIVIDAD EN LA ORGANIZACIÓN

Cómo impregnar la cultura organizacional para el fomento de la creatividad.

GESTIÓN DE EQUIPOS CREATIVOS

Cómo gestionar un equipo para explotar su talento creativo.

POTENCIAR EL TALENTO CREATIVO PERSONAL

Qué hábitos y prácticas se pueden seguir para alimentar el talento creativo a diario.

marketing, brands & creativity.

www.nicobarboza.com

TALENTO CREATIVO, CLAVE DEL ÉXITO

LA CREATIVIDAD ESTÁ DE MODA. ES UNOS DE LOS INTANGIBLES MÁS IMPORTANTES EN LA GESTIÓN EMPRESARIA MODERNA, Y EL TALENTO CREATIVO, UNA DE LAS COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN EL MERCADO LABORAL EMPRESARIO ACTUAL.

BY PROFESSOR NICO BARBOZA ESTRELLA

Esta necesidad de comprender la creatividad en las empresas se justifica en el contexto competitivo actual, vivimos tiempos de accesibilidad ilimitada a productos y servicios, de mercados convulsionados, de copias prácticamente inmediatas, de competencia feroz por precios, de necesidad constante de innovación...

Pero afortunadamente, estamos en la época de la democratización de la creatividad y de la proliferación de ideas innovadoras. Es posible (y necesario) fomentar el talento creativo empresario de las personas, para eso se ha construido este curso.

HOW TO APPLY CREATIVITY TO YOUR BUSINESS

creativity management

Esta clase se centra en la **creatividad empresarial**, no en la artística o publicitaria. En puestos gerenciales se debe comprender otro tipo de creatividad; aquella que genera ideas ejecutivas, la que es fuente de diferenciación y la que nos ayuda en la toma de decisiones. Son necesidades y

enfoques diferentes. No sirven las técnicas tradicionales para generación de ideas (que por cierto no tienen cabida en la toma de decisiones empresarias). Para enseñar creatividad de negocios, se necesita hacerlo de una manera **creativa**.

Se propone un enfoque desde tres niveles distintos:



Desde el ángulo de la empresa

Aquí se aprenderá a crear ambientes organizacionales apropiados para potenciar el talento creativo de los empleados. Inyectar savia creativa en la mecánica de la empresa.



Desde el ángulo del equipo

Gestionar equipos creativos y aplicar técnicas útiles para la innovación y resolución de problemas. Del design thinking a la innovación deconstructiva y al abstract thinking.



Desde el ángulo personal

Se mostrarán aquellos hábitos que podemos implementar para fomentar nuestra capacidad creativa en nuestro día a día.

METODOLOGÍA

Para poder incorporar estas técnicas y desarrollar estas competencias, se necesita una metodología en la que los participantes puedan comprender cómo funciona la creatividad empresarial y ponerla en práctica en la resolución de casos reales. Esto incluye el estudio de empresas que están haciendo una buena gestión creativa para poder aprender de estos best practices; así como la realización de una serie de novedosos ejercicios enfocados a potenciar el talento creativo.

OBJETIVO

“ Esta sesión te hará más creativo.

CONTENIDO

- 1. ¿POR QUÉ?**
¿Por qué necesitas creatividad en marketing? ¿Qué impacto tendrá para ti? ¿Qué impacto tendrá en tu compañía?
- 2. ¿QUÉ ES?**
Inventos. Tipo de creatividad. Definiciones & mitos. Pensamiento lateral. Somos creativos? Cerebro creativo. Inspiración. Convergencia y divergencia
- 3. APLICACIÓN AL MARKETING**
Estrategia creativa. Táctica creativa.
- 4. ¿CÓMO LO HAGO?**
En la empresa: ambiente, matar la creatividad, buenas prácticas, cultura organizacional, innovación, políticas de recursos humanos, filosofía empresarial. En el equipo: perfiles psicológicos, brainstorming vs brainswarming, design thinking, abstract thinking, millennial thinking, robo.
- 5. EJERCICIO**
Aplicación de técnicas en ejercicios prácticos
- 6. MI YO CREATIVO**
Hábitos de la gente altamente creativa.
- 7. RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA**



FORMATOS

Conferencia
2hs

Clase / In company
4hs



TALENT INSIDE

PROFESOR NICO BARBOZA ESTRELLA

Marketing professional.

Profesor asociado del departamento de marketing en EADA Business School Barcelona.

Executive Master en Dirección de Marketing y Comercial en EADA Business School.

Más de 10 años de experiencia internacional en funciones creativas en diversas posiciones, sectores y países.

